



“WIN EURASIA” 2019 ile Türkiye Sanayisi

Devler Ligine Çıkacak

Dünyanın en büyük 6 sanayi fuarını, Endüstri 4.0 konseptiyle tek çatı altında buluşturan WIN EURASIA “Geleceğin Parçası Ol” sloganıyla 14 – 17 Mart 2019’da İstanbul’da yine tüm dünya devlerini biraraya getirmeye hazırlanıyor. Geçtiğimiz Mart ayında, 22 ülkeden 1.800’ün üzerinde katılımcı ve 146 ülkeden 75.368 ziyaretçiyi ağırlayan WIN EURASIA fuarı, 2019 yılında da ABD’den Rusya’ya, Japonya’dan Güney Afrika’ya kadar dünyanın önde gelen sanayi devlerini İstanbul’da buluşturmaya hazırlanıyor. Türkiye’nin dış ticaret açığının azalması yönünde önemli adımlar atıldığına dikkat çeken Hannover Fairs Turkey Fuarçılık Genel Müdürü Alexander Kühnel, uluslararası pazara açılma yönünde WIN EURASIA’nın önemli bir vitrin olduğunu kaydetti.

Dünyanın en büyük fuar organizatörlerinden , **Deutsche Messe**’nin İstanbul’da düzenlediği **Uluslararası “WIN Eurasia”** Fuarı’nın 26.’sı **14 – 17 Mart 2019**’da gerçekleştirilecek. Sac işlemeden metal şekillendirme teknolojilerine; otomasyon hizmetlerinden elektrik ve elektronik ekipmanlara; hidrolik ve pnömatik hizmetlerden tesis içi lojistiğe kadar geleceğin fabrikaları için ihtiyaç duyulan tüm eko-sistem, **360 derece imalat sanayii, Endüstri 4.0** konsepti altında, **“WIN EURASIA” 2019** fuarında yer alacak. Her yıl dünyanın en büyük sanayi şirketlerini biraraya getiren ve 6 büyük Sanayi Fuarını tek çatı altında buluşturan WIN EURASIA fuarının bu yılki konsepti ise **“Geleceğin Parçası Ol!”**.

Geleceğin Fabrikaları için Tüm Eko Sistem 14 – 17 Mart “WIN Eurasia” 2019’da!

WIN EURASIA 2019 ile ihracat artışının yanında, yurtiçi ziyaretçilere yönelik ürün tanıtımlarıyla ithalatı azaltmayı da hedeflediklerini vurgulayan Hannover Fairs Turkey Fuarçılık Genel Müdürü **Alexander Kühnel** şunları ifade etti:

“Dünya ticaretindeki değişim dalgası, ihracatçıları uluslararası ihtisas fuarlarında yeni müşteri arayışı konusunda tetikliyor. WIN EURASIA’da ABD ve AB ülkeleri başta olmak üzere CIS ülkelerinden Afrika’ya kadar geniş bir katılımı Türkiye’nin sanayicilerinin ihracatını arttıracak önemli bir platform sunuyoruz. Uluslararası 26.”WIN EURASIA” Fuarı, 2019 yılında da 360 derece imalat sanayinin dijital dönüşümde belirleyici platformu olmaya devam edecek. Gerek katılımcıların gerekse ziyaretçilerin sektöre dair tüm bileşenleri tek çatı altında bulmasına olanak sağlayan, Uluslararası “WIN Eurasia” Fuarı, yarattığı katmadeğerli iş bağlantılarının yanı sıra, “Endüstri 4.0 Festival Alanı” başta olmak üzere, sektöre dair fuar bünyesinde yer alan **Özel Alanlar konsepti ile de sadece Türkiye’den değil, dünya genelinden imalat sanayii devlerinin ajandalarında şimdiden ziyaret edilecek fuarlar listesinin başında yer alıyor.**



WIN EURASIA Fuarı'nın barındırdığı birçok özelliğin yanı sıra, yerli ürün kullanımını destekleyen özel etkinlikler ve B2B ikili iş görüşmeleri organize ediyoruz. Her yıl bünyesine inovatif yenilikleri ekleyen WIN EURASIA'nın 2019 yılında Türkiye sanayisine daha fazla katma değer sağlayacağına inancımız sınırsız. Tüm çalışmalarımızı bu amaç doğrultusunda şekillendiriyoruz”.

“CEMAT EURASIA” WIN EURASIA ile Gücüne Güç Katmaya Devam Ediyor!

Avrasya bölgesinin lider uluslararası 6 sanayi fuarı Metalworking EURASIA, SurfaceTechnology EURASIA, Welding EURASIA, IAMD EURASIA, IES EURASIA ve **CeMAT EURASIA** fuarlarını tek çatı altında birleştiren WIN EURASIA Fuarı'nda dijital dönüşüm sürecinin geleceği, yine birbirinden özel konuşmacıların yer alacağı seminer ve konferanslar ile şekillenmeye devam edecek.

360 derece WIN EURASIA'da 360 derece CeMAT EURASIA Farkı!

Günümüzde, endüstri toplumunun artan ihtiyaçları, taşıma, yükleme-boşaltma ve depolama alanlarında daha fazla çözüme ihtiyaç duyulmasını da beraberinde getiriyor. **CeMAT EURASIA**, **Endüstri 4.0**'in etkilerini taşıyan yenilikçi lojistik, intralojistik ve lojistik bilişimi teknolojilerini bir çatı altında toplayarak bu ihtiyaçların tamamına yönelik bir platform oluşturmaya hazırlanıyor.

Geçtiğimiz Mart, WIN Eurasia bünyesinde ilki gerçekleştirilen **“Endüstri 4.0” Festival Alanı, 14 – 17 Mart “WIN EURASIA” 2019'**da yeni döneme damgasını vuracak etkinliklerle yer alacak. **WIN Eurasia Fuarı** bünyesinde yer alan, **Endüstri 4.0 Festival Alanı** ile yerli ve yabancı firmalar, sanayinin yeniden şekillenmesine yön veren, son teknoloji ürün ve hizmetlerini İstanbul'da tanıtmaya fırsat bulacak. Uluslararası firmaların; robot, otomasyon teknolojisi, IT çözümleri ve yazılımların yanı sıra network platformlarının da sergileneceği **WIN EURASIA**, dünya sanayi devlerinin son teknolojilerini göstermek için yarışacağı bir vitrin olma özelliğine sahip. İmalat sanayiine **360 derece** bakış açısı sağlamayı amaçlayan fuar katılımcılarına otomasyon, dijitalleşme, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik gibi teknolojik gelişmeleri de yakından deneyimleme fırsatı sunacak.